



## MODIFICHE LEGISLATIVE SULLE GARE PUBBLICHE DELLA COMUNICAZIONE

Politici e operatori al confronto sulla proposta AssoComunicazione per la modifica della legge 150/2000

### GARE PUBBLICHE: CHE SIA LA VOLTA BUONA?

#### Mondo politico e mondo della comunicazione commentano la proposta di legge di modifica alla Legge 150/2000

Il settore pubblico in Italia investe poco in comunicazione. E investe male, sia a livello quantitativo, sia a livello qualitativo.

Lo Stato italiano dedica alla comunicazione con i cittadini meno risorse rispetto a quanto avviene in altre nazioni europee. Prima di tutto perché manca nel nostro Paese un'adeguata cultura della comunicazione.

Ma anche perché la Pubblica Amministrazione individua le strutture a cui affida il proprio dialogo con i cittadini attraverso un sistema di gare regolato da una legge non adeguata alla materia che deve disciplinare.

La legge 150 del 7 giugno 2000 considera le agenzie semplici fornitori di servizi e non partner strategici in grado di affiancare la PA con un ruolo consulenziale di ampio respiro e prolungato nel tempo. Per intenderci, è più o meno la stessa legge in base alla quale si concorre per l'appalto per la costruzione delle infrastrutture. E ovviamente non tiene in considerazione il valore delle idee ma solo i costi, non premia la qualità ma il prezzo più basso e prevede commissioni aggiudicatrici non adatte a valutare la complessità della comunicazione dei nostri giorni.

È molto difficile agire secondo queste modalità.

Per ciò AssoComunicazione ha studiato una proposta di modifica alla Legge 150 che tiene conto delle specificità del lavoro delle agenzie, per qualificare una professione che non è equiparabile alla fornitura di beni materiali e per definire meglio la selezione delle strutture in gara e la composizione delle commissioni giudicanti.

### PROGRAMMA

Ore **10.15** **Registrazione partecipanti**

Ore **10.30** **Tavola Rotonda** Presentazione del Progetto di Legge "Modificazioni alla legge 150/2000 Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni"

#### Intervengono:

**Sen. Alessio Butti**  
**Alberto Cattaneo**  
**Prof. Giovanni Guzzetta**

**On. Bruno Tabacchi**  
**Claudio Velardi**  
**On. Mario Valducci**

#### Coordina:

**Diego Masi** - AssoComunicazione

Ore **11.30** **Coffee Break**

Ore **11.45** **Tavola Rotonda** La parola agli operatori

#### Intervengono:

**Giorgio Bonifazi Razzanti** - Pan Advertising  
**Fabrizio Caprara** - Saatchi & Saatchi Italia  
**Gianluca Comin** - FERPI  
**Beppe Facchetti** - ASSOREL

**Luigi Perissich** - Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici  
**Gianna Terzani** - AssoComunicazione  
**Paolo Torchetti** - Flumen Communications Companies

#### Coordina:

**Massimo Bolchi** - ADV Strategie di Comunicazione