



**REGOLAMENTO QUOTE ASSOCIATIVE**

**CANONI/SERVIZI EXTRA**

**Approvato dall'Assemblea Straordinaria AssoComunicazione  
del 15 dicembre 2000 e modificato il 16 dicembre 2009**

- a) Determinazione Quote Associative e corrispettivi AssAP Servizi S.r.l.**
- b) Procedura per ammissione in più “settori della comunicazione”.**
- c) Ricavi d’agenzia in sovrapposizione**
- d) Dati strutturali del settore Pubblicità e Comunicazione Globale**

**a) Determinazione Quote Associative  
e corrispettivi AssAP Servizi**

1. In base alle modifiche degli articoli 2 e 4 dello Statuto associativo, a partire dal 2001 possono essere associate ad AssoComunicazione le Imprese di Comunicazione che operino nei seguenti settori:
  - Pubblicità e Comunicazione Globale
  - promozione, incentivazione e servizi di marketing
  - servizi media (strategie, planning e buying)
  - relazioni pubbliche
  - direct marketing
  - digitale
  - eventi
  - sponsorizzazioni
  
2. Ogni anno l'Assemblea di fine anno (dicembre) determina le quote associative ed i corrispettivi ad AssAP Servizi per l'anno successivo. Inoltre l'Assemblea determina l'ammontare dei canoni obbligatori per i servizi extra (Banca Dati Pubblicità/Market Reprt).
  
3. I servizi di Banca Dati Pubblicità e Market Report sono obbligatori per tutte le Associate che fanno parte del "settore" Pubblicità e Comunicazione Globale. Per gli altri "settori della comunicazione" presenti in Associazione, gli stessi servizi sono facoltativi.

4. All'atto della ammissione in Associazione, l'Associata che chieda di essere inserita nel "settore" Pubblicità e Comunicazione Globale (avendone i requisiti di cui all'art. 4 dello Statuto) sarà soggetta ai seguenti obblighi di pagamento, salvo modifiche deliberate dall'Assemblea:

### **QUOTE ASSOCIATIVE AssoComunicazione**

#### **Ricavo d'Agenzia:**

da 0 a € 500.000 addebito della sola quota fissa pari a	€	315,00
da € 500.000 e fino a € 1.000.000 addebito della sola quota fissa pari a	€	420,00
oltre € 1.000.000 addebito della quota fissa pari a	€	420,00
	<b>PIU'</b>	
scatto ogni € 250.000 fino a € 17.000.000	€	65,00
oltre € 17.000.000 scatto ogni € 1.000.000	€	65,00

### **CORRISPETTIVI AssAP Servizi s.r.l.**

#### **Ricavo d'Agenzia:**

da 0 a € 500.000 addebito della sola quota fissa pari a	€	1.785,00
da € 500.000 e fino a € 1.000.000 addebito della sola quota fissa pari a	€	2.380,00
oltre € 1.000.000 addebito della quota fissa	€	2.380,00
	<b>PIU'</b>	
scatto ogni € 250.000 fino a € 17.000.000	€	365,00
oltre € 17.000.000 scatto ogni € 1.000.000	€	365,00

**Limite massimo addebitabile annualmente (quota AssoComunicazione + corrispettivi AssAP Servizi) pari a € 40.000,00.**

## CANONI OBBLIGATORI AD AssAP SERVIZI S.r.l.

### BANCA DATI PUBBLICITA'

Le imprese con ricavo d'agenzia:

<b>1a fascia</b> (da 0 a 1,3 mio di €)	€ 650,00
<b>2a fascia</b> (da 1,3 a 2,6 mio di €)	€ 2.900,00
<b>3a fascia</b> (da 2,6 a 10.350 mio di €)	€ 5.000,00
<b>4a fascia</b> (oltre i 10.350,00 mio di €)	€ 10.500,00

### MARKET REPORT

Le imprese con ricavo d'agenzia:

<b>1a fascia</b> (da 0 a 1,3 mio di €)	€ 1.000,00 per n. 9 Market Report/anno
<b>2a fascia</b> (da 1,3 a 2,6 mio di €)	€ 2.000,00 per n. 14 Market Report/anno
<b>3a fascia</b> (da 2,6 a 10.350 mio di €)	€ 3.200,00 per n. 23 Market Report/anno
<b>4a fascia</b> (oltre i 10.350,00 mio di €)	€ 4.500,00 per n. 35 Market Report/anno

5. L'Associata che chiede di essere ammessa in Associazione in altri "settori della comunicazione" sarà soggetta ai seguenti obblighi di pagamento:

### **QUOTE ASSOCIATIVE AssoComunicazione**

#### **Ricavo d'Agenzia:**

da 0 a € 500.000 addebito della sola quota fissa pari a	€	315,00
da € 500.000 e fino a € 1.000.000 addebito della sola quota fissa pari a	€	420,00
oltre € 1.000.000 addebito della quota fissa pari a	€	420,00
	<b>PIU'</b>	
scatto ogni € 250.000 fino a € 17.000.000	€	65,00
oltre € 17.000.000 scatto ogni € 1.000.000	€	65,00

### **CORRISPETTIVI AssAP Servizi s.r.l.**

#### **Ricavo d'Agenzia:**

da 0 a € 500.000 addebito della sola quota fissa pari a	€	1.785,00
da € 500.000 e fino a € 1.000.000 addebito della sola quota fissa pari a	€	2.380,00
oltre € 1.000.000 addebito della quota fissa	€	2.380,00
	<b>PIU'</b>	
scatto ogni € 250.000 fino a € 17.000.000	€	365,00
oltre € 17.000.000 scatto ogni € 1.000.000	€	365,00

**Limite massimo addebitabile annualmente (quota AssoComunicazione + corrispettivi AssAP Servizi) pari a € 40.000,00.**

6. Qualora le Associate di “settori” diversi dal “settore Pubblicità e Comunicazione Globale” volessero richiedere i servizi di Banca Dati Pubblicità e Market Report, potranno farlo attraverso la segreteria di AssAP Servizi pagando:

- per ogni ricerca  
in Banca Dati € 220,00  
(50% del valore di mercato)
- per ogni Market Report € 775,00  
(ca. 1/3 del valore di mercato).

Qualora le Associate di altri “settori” volessero sottoscrivere un abbonamento annuale per detti servizi pagheranno il corrispettivo già stabilito per il settore Pubblicità e Comunicazione Globale calcolato in base alla loro fascia di appartenenza (vedi art. 4 del presente Regolamento).

Lo stesso principio opera per eventuali servizi predisposti e forniti da altri “settori” che dovessero interessare le Associate del settore Pubblicità e Comunicazione Globale.

Resta inteso che ogni “settore” deve provvedere alla copertura dei costi inerenti la predisposizione e fornitura degli eventuali servizi offerti alle Associate dallo specifico “settore”.

L'utilizzo dei servizi forniti da AssAP Servizi è strettamente personale e di esclusiva disponibilità dell'associata. Sono pertanto vietate le cessioni a terzi, anche se parziali o a titolo gratuito, e anche se destinate a società del gruppo di cui faccia parte l'Associata nella dizione di cui all'art.40 lettera i) dello Statuto.

Eventuali inadempimenti al divieto di cui al precedente capoverso comporteranno, da un lato la sospensione immediata del servizio all'Associata, e dall'altro il contestuale addebito del canone maturato sino alla data della sospensione e l'addebito, a titolo di penale, dell'importo residuo, dovuto dall'Associata, a copertura del canone annuale per il servizio.

**b) Procedura per ammissione in più  
“settori della comunicazione**

7. L'Associata che chiede di essere ammessa in Associazione a più di un “settore della comunicazione” dovrà:
  - a. dichiarare, all'atto della domanda di ammissione, in quale “settore della comunicazione” intende svolgere la sua attività di rappresentanza ed esercitare il diritto di voto
  - b. pagare le quote associative e i corrispettivi ad AssAP Servizi previsti per il “settore della comunicazione” indicato ai sensi del comma a);
  - c. pagare, per ogni altro “settore” a cui intende essere ammessa, il 50% sia delle quote associative sia dei corrispettivi ad AssAP Servizi, escluso i canoni per Banca Dati Pubblicità e Market Report che sono regolati dagli artt. 4 e 6 del presente Regolamento;
  
8. L'esatto adempimento dei punti a), b) e c) dell'art. 7 del presente Regolamento darà diritto all'Associata di essere presente negli elenchi di tutti i settori della comunicazione a cui è stata ammessa.

**c) Ricavi d'agenzia in sovrapposizione**

9. Per le Associate che nella loro dichiarazione di “ricavo d'agenzia”, di cui all'art.4 dello Statuto, ricomprendono il “ricavo d'agenzia” di altre imprese controllate da associate autonomamente all'associazione, si applica la riduzione, per l'associata controllante, del 50% della parte variabile, sia della quota associativa sia del canone per servizi, calcolata sulla parte del “ricavo d'agenzia” duplicato.

Questo articolo, ogni anno, deve essere sottoposto per l'approvazione, all'assemblea di fine anno

**d) Dati strutturali del “settore” Pubblicità e Comunicazione Globale**

10. I dati strutturali delle Associate del settore “Pubblicità e Comunicazione Globale” sono rappresentati dal:

- ricavo d’agenzia (vedi art.17 dello Statuto)
- numero degli addetti

Il “settore” “Pubblicità e Comunicazione Globale” ogni anno comunicherà al mercato, per ogni singola Associata al “settore” i dati strutturali sopra indicati.

## **REGOLAMENTO DELEGA SINDACALE**

**Approvato dall'Assemblea Straordinaria AssoComunicazione  
dell' 11 maggio 2006**

Le Associate, ciascuna nella sua specificità, contribuiranno alla determinazione degli indirizzi a cui l'Associazione dovrà fare riferimento per la contrattazione collettiva unitaria.

Tuttavia, ove necessario, nell'Associazione potranno essere costituiti dei comparti ovvero individuate delle aggregazioni informali sulla base delle predette singole specificità (come, a puro titolo esemplificativo, “pubblicità e comunicazione globale”, “promozione, incentivazione e servizi di marketing”, “servizi media (strategie planning e buying)”, “relazioni pubbliche”, “direct marketing”, “digitale”, “eventi”, “sponsorizzazioni”).

Gli indirizzi unitari per la contrattazione collettiva nazionale sono deliberati prima di ogni rinnovo contrattuale in una apposita assemblea o in una riunione delle Associate interessate per la loro specificità. Nella medesima assemblea o riunione verranno raccolte le adesioni agli indirizzi programmatici e il conferimento del mandato da parte delle singole Associate per trattare e concludere il contratto.

Le Associate che non conferiranno specifico mandato saranno libere di aderire ovvero non aderire all'applicazione del contratto concluso.

L'Associazione provvederà ad informare le Associate interessate sulle vicende significative riguardanti le trattative e potrà sottoscrivere il contratto collettivo attenendosi ai predetti indirizzi.

L'applicazione del contratto sottoscritto sarà vincolante per le Associate che hanno conferito il mandato, salvo espressa loro successiva revoca, e non sarà vincolante per le Associate che non hanno conferito il mandato, salvo espressa loro adesione.

**REGOLAMENTO PER LA “AUTODICHIARAZIONE” D’IMPRESA  
RELATIVA AL “RICAVO D’AGENZIA”  
DI CUI ALL’ART.17 DELLO STATUTO**

Le dichiarazioni devono riferirsi alle sole Imprese di Comunicazione e all’anno indicato, e non a budgets già acquisiti per l’anno successivo.

In caso di acquisti/fusioni i nuovi budgets potranno essere consolidati solo sei mesi dopo l’avvenuta formalizzazione all’acquisto/fusione.

Come noto le dichiarazioni devono comprendere eventuali “ricavi d’agenzia” derivanti da “seconde agenzie”, Centri Media e società partecipate/controllate nell’area della comunicazione integrata. A tal fine si precisa quanto segue:

- **partecipazione superiore al 50%**  
si deve considerare l’intero “ricavo d’agenzia” delle società partecipate/controllate;
- **partecipazione pari e/o inferiore al 50%**  
si deve considerare una quota del “ricavo d’agenzia” complessivo delle società partecipate pari alla propria quota di partecipazione.

#### **RICAVI /COSTI INTERCOMPANY**

Rammentiamo che qualora nel ricavo d’agenzia dell’agenzia siano compresi importi per la fatturazione di servizi offerti ad altra società del gruppo che a sua volta li rifatturerà al cliente, tali importi devono essere indicati una sola volta o nel ricavo d’agenzia dell’impresa che presta il servizio alla consociata/controllata o nel ricavo d’agenzia della consociata/controllata.

Ai fini dell’individuazione dell’ammontare del ricavo d’agenzia, ossia del parametro definito convenzionalmente per il calcolo delle quote associative AssoComunicazione e dei canoni AssAP Servizi si precisa quanto segue:

Definizione generale:

Con il termine "ricavi d'agenzia" si intendono, ai fini del presente Statuto, i ricavi d'esercizio indicati alla voce "A.1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni" del bilancio redatto secondo le disposizioni del codice civile ed i corretti principi contabili.

A tale riguardo si precisa che i ricavi di cui alla voce A.1) del conto economico, nel rispetto del principio generale di redazione del bilancio di cui all'art. 2423bis, 1° comma, del codice civile (c.d. principio della "prevalenza della sostanza sulla forma"), non dovranno essere influenzati dalle rifatturazioni per acquisti di beni e servizi effettuati in nome proprio e per conto dei clienti, secondo lo schema contrattuale del "mandato senza rappresentanza".

Tali ultimi importi, costituendo delle mere partite di giro di natura finanziaria, qualora contabilizzati a conto economico, dovranno trovare separata allocazione nella voce "A.5) Altri Ricavi e proventi" ovvero chiaramente indicati nella Nota Integrativa, che ai sensi dell'art. 2423, comma 1, del Codice Civile, costituisce parte integrante del Bilancio d'esercizio.

Gli importi delle rifatturazioni non saranno computati ai fini del calcolo delle quote associative dovute ad AssoComunicazione e dei canoni dovuti ad AssaP Servizi.

Qualora la rifatturazione prevedesse un mark-up solo quest'ultimo dovrà essere indicato alla voce "A.1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni" del bilancio e quindi considerato ai fini del calcolo delle quote associative dovute ad AssoComunicazione e dei canoni dovuti ad AssaP Servizi.

### **Deroga per le agenzie di Field Marketing:**

Per le sole agenzie di Field Marketing è consentito dedurre dai ricavi lordi il 50% dell'IRAP relativa a personale interno/esterno impegnato in attività direttamente correlate ad operazioni di Field Marketing (non si potrà dedurre il 50% dell'IRAP sui compensi erogati ad esempio agli amministratori e/o al personale dedicato ai servizi generali).

# REGOLAMENTO DELLA CONSULTA EVENTI

## REQUISITI PER L'AMMISSIONE

### PREMESSA

Con "Evento" si intende: "Leva di marketing, emozionale ed esperienziale, coerentemente inserita nel piano di comunicazione, finalizzata a generare un orientamento positivo verso un marchio, prodotto, servizio, istituzione per mezzo di azioni costruite attraverso contenuti di comunicazione, spettacolo, interazione, contatto".

### ELENCO TIPOLOGIE DI ATTIVITA':

- Meetings e Conventions
- Eventi Istituzionali
- Evento Stampa
- Outdoor Events (Tour, Street Marketing, Guerrilla)
- Road Show
- Evento Motivazionale

### REQUISITI

Può essere ammessa alla Consulta Eventi di AssoComunicazione l'impresa che risponda ai criteri seguenti:

1. E' stata costituita e opera in Italia da almeno 2 anni
2. Ha fatturato mediamente almeno 1,8 milioni di euro durante l'ultimo biennio di attività
3. Ha in organico almeno 5 collaboratori sotto contratto con collaborazioni continuative
4. Gestisce e risponde interamente dell'organizzazione generale dell'evento e non si occupa solo di uno o più servizi tecnici funzionali al progetto (come ad es. società di hostess, service tecnici, catering, allestitori, tour operator)

5. Ha al suo interno le seguenti funzioni:
  - a) commerciale (contatto)
  - b) creativa
  - c) produttiva
  - d) amministrativa
6. ha come core business l' "evento" come definito in premessa